



## **Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques

*Georges Lewi*

Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques Georges Lewi

 [Télécharger Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendr ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques Georges Lewi

---

272 pages

Présentation de l'éditeur

Qu'est-ce qui rend les marques à la fois si puissantes et si vulnérables auprès des consommateurs ? Tout comme les héros mythiques, elles incarnent les rapports de l'individu au groupe et sont le produit de notre imagination collective. D'Aphrodite, la séductrice qui avait le pouvoir de rendre amoureux tous les dieux et tous les mortels à L'Oréal, qui assure le même pouvoir insensé " parce que toutes les femmes le valent bien ", que d'histoires extraordinaires, réelles ou supposées telles, d'actes créateurs et de dépassements perpétuels exprimés dans ces slogans de marques souvent prométhéens : " Just do it ", " Deviens ce que tu es... ". Les Marques, mythologies du quotidien fait la démonstration de ce que chacun pressent : le rôle fondamental des marques dans notre société, une fonction qui dépasse, de beaucoup, le seul jeu commercial ou économique. Les comparaisons précises et convaincantes, entre Levi's et Poseïdon, entre Nestlé et Athéna, entre Microsoft et Apollon, tissent un cadre référentiel pour mieux comprendre le phénomène des marques. Les analystes y trouveront une riche matière à réflexion, les marketeurs la clé de la méthode utilisée par les grandes marques pour nous convaincre. Cet ouvrage permet d'aller beaucoup plus loin dans la connaissance de ce phénomène mondial et de mieux comprendre le succès des grandes marques Un mot de l'éditeur

Quelle relation peut-il bien y avoir entre les marques publicitaires et les mythes antiques ? Pour Georges Lewi les marques constituent notre mythologie contemporaine. Biographie de l'auteur

Auteur de nombreux ouvrages de réflexion et d'enseignement sur les marques, Georges Lewi est un des experts européens les plus réputés en stratégies de marques, en " branding management ". Il conseille et assiste les plus grandes entreprises et enseigne à HEC et à la Sorbonne dans le cadre du Celsa. Il est le directeur général du HIGH CO. Institute

Download and Read Online Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques Georges Lewi #XS49RDGAW18

Lire Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques par Georges Lewi pour ebook en ligneLes Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques par Georges Lewi Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques par Georges Lewi à lire en ligne.Online Les Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques par Georges Lewi ebook Téléchargement PDFLes Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques par Georges Lewi DocLes Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques par Georges Lewi MobipocketLes Marques, mythologie du quotidien : Comprendre le succès des grandes marques par Georges Lewi EPub

**XS49RDGAW18XS49RDGAW18XS49RDGAW18**