



50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4)



Télécharger




Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4)

Cyril Godefroy

**50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec
l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) Cyril Godefroy**

 [Télécharger 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ...pdf](#)

 [Lire en ligne 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vo ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) Cyril Godefroy

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Comment mieux vendre ses livres numériques ou imprimés à la demande ? Augmenter le trafic vers ces ebooks pour qu'ils soient visibles, convaincre les lecteurs potentiels de l'intérêt du livre en fonction de leurs goûts ou besoins ? Dans « 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks », Cyril Godefroy s'adresse aux auteurs et aux éditeurs indépendants qui veulent améliorer leur marketing pour aller plus loin, plus longtemps. Upsell, cross-sell, mailing-list, amélioration des métadonnées, sélection du genre, giveaway, service presse, bêta-lecteurs, promotions : tous les sujets du marketing pour auteur sont abordés. Beaucoup de travail vous attend, et l'auteur vous prend par la main et vous accompagne dans la démarche pour augmenter la visibilité de vos livres et convertir plus efficacement les prospects en lecteurs. Ce livre n'est pas une collection d'astuces ou de liens vers des sites. On y aborde les principales stratégies que vous devez respecter et mettre en place, les règles d'or de tout bon éditeur, autoédité ou non, et on y décline ces stratégies en tactiques à adopter pour développer vos ventes dans un environnement en mutation permanente. Il s'adresse à des auteurs ayant déjà autoédité un ou plusieurs livres et qui désirent optimiser et améliorer leurs habitudes d'autoédition.

Cyril Godefroy est auteur, éditeur, spécialisé dans le marketing du livre numérique. Il a aussi traduit plusieurs livres anglo-saxons sur le sujet. Vous pouvez le retrouver sur son site

<http://autoediteur.com> Présentation de l'éditeur

Comment mieux vendre ses livres numériques ou imprimés à la demande ? Augmenter le trafic vers ces ebooks pour qu'ils soient visibles, convaincre les lecteurs potentiels de l'intérêt du livre en fonction de leurs goûts ou besoins ? Dans « 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks », Cyril Godefroy s'adresse aux auteurs et aux éditeurs indépendants qui veulent améliorer leur marketing pour aller plus loin, plus longtemps. Upsell, cross-sell, mailing-list, amélioration des métadonnées, sélection du genre, giveaway, service presse, bêta-lecteurs, promotions : tous les sujets du marketing pour auteur sont abordés. Beaucoup de travail vous attend, et l'auteur vous prend par la main et vous accompagne dans la démarche pour augmenter la visibilité de vos livres et convertir plus efficacement les prospects en lecteurs. Ce livre n'est pas une collection d'astuces ou de liens vers des sites. On y aborde les principales stratégies que vous devez respecter et mettre en place, les règles d'or de tout bon éditeur, autoédité ou non, et on y décline ces stratégies en tactiques à adopter pour développer vos ventes dans un environnement en mutation permanente. Il s'adresse à des auteurs ayant déjà autoédité un ou plusieurs livres et qui désirent optimiser et améliorer leurs habitudes d'autoédition.

Cyril Godefroy est auteur, éditeur, spécialisé dans le marketing du livre numérique. Il a aussi traduit plusieurs livres anglo-saxons sur le sujet. Vous pouvez le retrouver sur son site <http://autoediteur.com>

Download and Read Online 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) Cyril Godefroy #KYGSF05Z67H

Lire 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) par Cyril Godefroy pour ebook en ligne50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) par Cyril Godefroy Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) par Cyril Godefroy à lire en ligne.Online 50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) par Cyril Godefroy ebook Téléchargement PDF50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) par Cyril Godefroy Doc50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) par Cyril Godefroy Mobipocket50 stratégies et tactiques pour mieux vendre vos ebooks: Réussir à trouver ses lecteurs avec l'autoédition numérique (Ecrivain professionnel t. 4) par Cyril Godefroy EPub

KYGSF05Z67HKYGSF05Z67HKYGSF05Z67H