



La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat

Paco Underhill

La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat Paco Underhill

 [Télécharger La Science du shopping: Comment le merchandising i ...pdf](#)

 [Lire en ligne La Science du shopping: Comment le merchandising ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat Paco Underhill**

256 pages

Revue de presse

L'art de manipuler les "serials-shoppers" (...) Un essai passionnant (*Management*)

Une observation complète et fine de ce qui fait l'expérience d'un client dans un magasin (*L'Expansion Management Review*)

Astuces de pro pour réduire le ticket de caisse (*Réponses à tout !*)

Un anthropologue en magasin (*LSA*)

Ici, pas de théorie universitaire : l'auteur fait partager sa grande expérience en matière d'observation des consommateurs en magasins. le ton est léger l'information souvent surprenante mais pleine de bon sens, rendant l'ouvrage agréable à lire. Un investissement utile en somme ! (*Linéaires*)

L'auteur préconise des changements faciles à mettre en oeuvre pour augmenter vos ventes (*Commerce Magazine*)

Cet ouvrage se lit comme un roman. Truffé d'anecdotes, il fourmille d'exemples réels qui nous introduisent aux subtils mécanismes qui agissent de façon consciente et/ou inconsciente sur notre comportement de consommateur (*Economie et Management*) Présentation de l'éditeur

Pour quelles raisons les achats des hommes ressemblent-ils de plus en plus à ceux des femmes ? Comment expliquer que tel rayon est désert et celui-là rentable ? Pourquoi Internet ne remplacera-t-il jamais les centres commerciaux ?

Paco Underhill, anthropologue de formation, étudie nos comportements d'achats depuis de nombreuses années. Son travail s'appuie sur l'étude minutieuse des déplacements et des comportements d'achat *in situ*. A l'aide de caméras, d'ordinateurs et de « traqueurs » postés dans les magasins, son équipe et lui recueillent des données qui sont ensuite analysées puis utilisées pour améliorer la performance des points de vente. L'agencement des comptoirs et des rayons, la disposition des produits, la place des écrans et des panneaux publicitaires, les lieux d'entrée et de sortie, tout est revu, réorganisé, réinventé pour avoir le maximum d'impact sur la clientèle.

Avec le trait d'humour propre à celui qui voue une véritable passion à son métier, l'auteur livre ici les enseignements tirés de ces études, relatés sous forme d'anecdotes instructives et faciles à mémoriser. Nul doute que les professionnels de la distribution, du marketing, et de la vente en tireront le meilleur profit. Biographie de l'auteur

Paco Underhill est géographe urbain et anthropologue spécialisé dans l'étude des commerces de détail. Il a créé sa société de conseil, Envirosell, présente à New-York, Milan et Sidney, qui mène des études approfondies pour l'amélioration des performances des points de vente pour le compte de grandes sociétés internationales.

Download and Read Online **La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat Paco Underhill** #KTS7P3JZHAV

Lire La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat par Paco Underhill pour ebook en ligne
La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat par Paco Underhill
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat par Paco Underhill à lire en ligne.
Online La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat par Paco Underhill ebook
Téléchargement PDF
La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat par Paco Underhill Doc
La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat par Paco Underhill Mobipocket
La Science du shopping: Comment le merchandising influence l'achat par Paco Underhill EPub
KTS7P3JZHAVKTS7P3JZHAVKTS7P3JZHAV