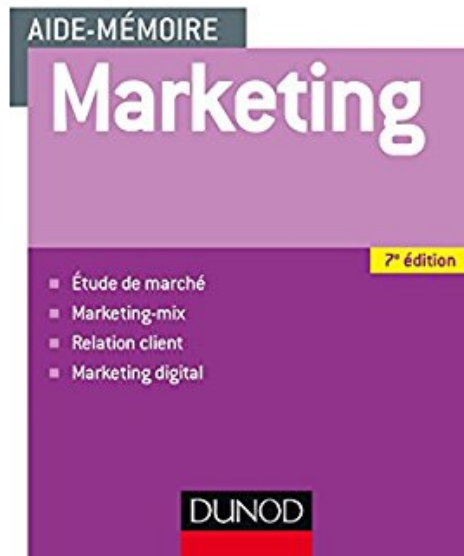


Claude Demeure
Sylvain Berteloot



Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital

Claude Demeure, Sylvain Berteloot

Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital Claude Demeure, Sylvain Berteloot

 [Télécharger Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marc ...pdf](#)

 [Lire en ligne Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de ma ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital Claude Demeure, Sylvain Berteloot

480 pages

Présentation de l'éditeur

Cet aide-mémoire vous permettra d'assimiler toutes les notions indispensables du marketing stratégique et opérationnel :

- le marché ;
- le marketing de l'information ;
- la stratégie marketing ;
- le marketing-mix (produit, prix, distribution, communication) ;
- la relation client ;
- les techniques de vente et de négociation ;
- l'équipe commerciale.

Cette **nouvelle édition**, entièrement revue et mise à jour, met l'accent sur **les récentes évolutions en termes de marketing digital et de gestion de la relation client (CRM)**.

Elle comprend de nombreux exemples et fournit plus de 200 adresses de sites internet permettant d'approfondir ses connaissances.

Biographie de l'auteur

Agrégé d'économie et gestion commerciale, il a enseigné en BTS Action commerciale, puis Force de vente, et enfin Négociation et relation client. Il est intervenu de nombreuses années dans le cadre de la formation continue des enseignants de l'académie de Rennes.

Agrégé d'économie et gestion commerciale, il est professeur il est professeur en BTS MUC (Management des unités commerciales) à Paris. Il intervient dans les licences professionnelles Management des organisations et E-commerce-marketing digital et dans divers BTS et IUT, en particulier à l'Ecole nationale de commerce (Paris 17) et à l'Université Paris-Descartes.
Download and Read Online Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital Claude Demeure, Sylvain Berteloot #P9FNO3ZQ5I2

Lire Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digita: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital par Claude Demeure, Sylvain Berteloot pour ebook en ligne Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digita: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital par Claude Demeure, Sylvain Berteloot Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digita: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital par Claude Demeure, Sylvain Berteloot à lire en ligne. Online Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digita: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital par Claude Demeure, Sylvain Berteloot ebook Téléchargement PDF Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digita: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital par Claude Demeure, Sylvain Berteloot Doc Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digita: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital par Claude Demeure, Sylvain Berteloot Mobipocket Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digita: Etude de marché, marketing-mix, relation client, marketing digital par Claude Demeure, Sylvain Berteloot EPub

P9FNO3ZQ5I2P9FNO3ZQ5I2P9FNO3ZQ5I2