



Études appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires

Pierre Ntoko

**Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études
publicitaires** Pierre Ntoko

 [Télécharger Etudes appliquées à la communication BTS DUT Com ...pdf](#)

 [Lire en ligne Etudes appliquées à la communication BTS DUT C ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires Pierre Ntoko

159 pages

Présentation de l'éditeur

Le présent ouvrage, qui fait suite au premier tome - Etudes commerciales - est destiné aux étudiants suivant une formation préparant aux métiers de la Communication. Il comprend un cours suivi de tests de connaissances, d'entraînements, et d'applications. Ce deuxième tome, qui se veut très concis et allant à l'essentiel, porte sur les études d'audience des médias, le choix des médias et le plan des supports, l'évaluation de l'efficacité de la communication ainsi que sur les outils statistiques appliqués au monde de la communication des entreprises (statistiques à une et à deux variables, probabilités et variables aléatoires, lois de probabilités, représentativité d'un échantillon, exploitation des résultats d'une enquête...). Conforme au référentiel des Etudes et Recherches Appliquées à la Communication (ERAC) du BTS Communication des Entreprises, et rédigé dans un langage qui privilégie la clarté à l'érudition, ce 2e tome tient compte des évolutions les plus récentes relatives aux études d'audience et à l'étude de l'efficacité de la communication. Il s'adresse aussi bien aux étudiants du BTS Communication des Entreprises qu'à ceux d'IUT Information-Communication (option Communication d'Entreprise et option Publicité) et Techniques de commercialisation, aux étudiants des IUP et des Ecoles de Commerce. Biographie de l'auteur Pierre Ntoko, Agrégé d'Economie-gestion, titulaire d'un Doctorat en Economie Industrielle Internationale, est professeur en classes de BTS Communication des Entreprises au Lycée Saint-Pierre de Brunoy et membre du jury d'examen. Enseignant les Etudes et Recherches Appliquées à la Communication (ERAC) depuis la création de ce BTS, il apporte à cet ouvrage une expérience professionnelle qui intègre les connaissances à un savoir-faire nécessaire à la préparation des examens.

Download and Read Online Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires Pierre Ntoko #LUBE0TQI9VD

Lire Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires par Pierre Ntoko pour ebook en ligne Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires par Pierre Ntoko Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires par Pierre Ntoko à lire en ligne. Online Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires par Pierre Ntoko ebook Téléchargement PDF Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires par Pierre Ntoko Doc Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires par Pierre Ntoko Mobipocket Etudes appliquées à la communication BTS DUT Communication des entreprises : Tome 2, Les études publicitaires par Pierre Ntoko EPub

LUBE0TQI9VDLUBE0TQI9VDLUBE0TQI9VD